





ABCMUNDIAL

ABC MUNDIAL es una multiplataforma de noticias online que incluye su sitio web, un canal de YouTube que tiene 1.7 millones de visualizaciones mensuales y una radio online que se reproduce desde la home de la plataforma y en Tunein



ABCMUNDIAL.COM

ABC MUNDIAL combina publicaciones dedicadas a la relación Business-to-Business (B2B) pero con libertad de acceso al portal del Consumidor (B2C).

Con un Newsletter semanal con las principales noticias dirigidas al trade





ESTADÍSTICAS

Tasa de rebote 40%

1.7M

VISITAS
YOUTUBE

500K

VISITAS
WEB

450K

REDES
SOCIALES



24K

[@ABCMundial](#)
[@GiorgenelloKari](#)



45k

[@abcmundialweb](#)
[@losviajesdekarina](#)



15K

[/abcmundial](#)



15K

[ABC Mundial TV](#)

Visit Lauderdale en el ipw: La Venecia de América brindó sus novedades a compradores de viajes de todo el mundo



VISIT LAUDERDALE EN EL IPW: LA VENECIA DE AMÉRICA BRINDÓ SUS NOVEDADES A COMPRADORES DE VIAJES DE TODO EL MUNDO

Durante el ipw realizado en San Antonio, en el booth de Visit Lauderdale dialogamos con Caitlan Etchevers, quien nos ofreció una actualización con todas las novedades que el destino y sus partners le ofrecen a los compradores de viajes internacionales.

EEUU
TURISMO
Por KARINA GIORGENELLO
@KARINAGIORGENELLO
29 de Mayo de 2023



Imprimir artículo

"Somos reconocidos como la Venecia de América y también como la capital mundial de los yates", dice Caitlan Etchevers, Gerente de Negocios y Comercio Mundial de Viajes de Visit Lauderdale. "Para nuestra cultura del agua representa todo, por el agua se puede llegar incluso en un taxi acuático a sitios para hacer compras y a varios restaurantes y bares".

Durante el ipw realizado en San Antonio, en el booth de Visit Lauderdale dialogamos con Caitlan Etchevers, Gerente de Negocios y Comercio Mundial de Viajes, quien nos ofreció una actualización con todas las novedades que el destino y sus partners le ofrecen a los compradores de viajes internacionales.

Fort Lauderdale, llamada la Venecia de América, es considerada la capital mundial de los yates.

"Somos reconocidos como la Venecia de América y también como la capital mundial de los yates", dice Caitlan Etchevers. "Para nuestra cultura del agua representa todo, por el agua se puede llegar incluso en un taxi acuático a sitios para hacer compras y a varios restaurantes y bares".

Tiene esa fama mundial por las 300 millas de vías navegables interiores que atraviesan



NUESTRA PROPUESTA

- Banner publicitario según las medidas disponibles en nuestro MEDIA KIT.
- Publicación de notas periodísticas sobre la empresa, organización o destino. Incluye reportajes en formato tradicional (texto y fotos)
- Videos en nuestro canal de YouTube.
- Replique en todas redes sociales



GEOLOCALIZACIÓN

La geolocalización de la web indica que los visitantes son de Argentina, Colombia, Uruguay, Chile, Paraguay, Estados Unidos, México, España, otros países europeos, India y países asiáticos.



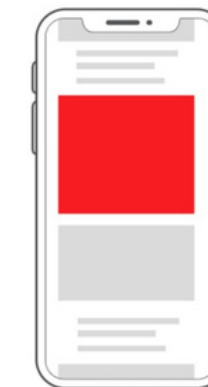
FORMATOS Y TARIFAS POR MES A CONVENIR

PROPUESTAS

- MEGA BANNER
- SQUARE
- SQUARE MOBILE
- YOUTUBE PRE ROLL



MEGA BANNER



SQUARE MOBILE



SQUARE



PRE ROLL



STAFF

Todas las noticias en un solo lugar



**KARINA
GIORGENELLO**
Presidente & CEO



RÁUL ZAPATA
Representante en
COLOMBIA



PABLO PLA
Jefe de Redacción



HÉCTOR HEREDIA
Europa



PABLO MUNINI
Italia



DEEPAK DHAWAN
India



JORGE GAVIOLI
Uruguay



JUAN CLEMENTE
España



JORGE IRINEO
Analista Político



**ALEJANDRO
LEDEZMA**
Paraguay



ENZO MOREIRA
Redactor



Karina Giorgenello

**Presidente y CEO
ABC MUNDIAL NEWS**

EMAIL: karinagiorgenello@abcmundial.com

CELULAR: +5491166556192

